

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Муниципального опорного  
центра муниципального образования  
Каневской район



М.А. Журавлева

«шест» 2020 г.

## МЕДИАПЛАН

информационного сопровождения внедрения целевой модели развития муниципальной  
системы дополнительного образования детей Каневского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители/ СМИ	Срок исполнения	Содержание мероприятия	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
1.	Функционирование на официальном сайте МАУ ДО ЦТ «Радуга» раздела	Сетевые СМИ, интернет-ресурсы УО	в течение	Информирование всех участников системы дополнительного	

				района (далее – Целевая модель)	
2.	Функционирование официальных аккаунтов МОЦ в социальных сетях Инстаграм, ВКонтакте	Сетевые СМИ, интернет-ресурсы УО МО, МОЦ, ОО	в течение 2020 года, далее – постоянно	Информирование всех участников системы дополнительного образования Каневского района о внедрении Целевой модели	Новости
3.	Размещение информации о внедрении ПФДО и моделей доступности ДО на сайтах УО МО, образовательных организаций района, органов местного самоуправления	Сетевые СМИ, интернет-ресурсы УО МО, МОЦ, ОО	Март – апрель 2020	Информирование всех участников системы дополнительного образования о ключевых направлениях Целевой модели: ПФДО, моделях доступности ДО	Баннеры, инфографика, интервью, статьи
4.	Освещение в СМИ мероприятий по повышению квалификации специалистов МОЦ	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы МОЦ	Май – сентябрь 2020	Информирование всех участников системы дополнительного образования о профессиональном уровне специалистов МОЦ	Статьи, пост-релизы
5.	Распространение печатных материалов, информирование родителей, освещение информационно-просветительской кампании в СМИ по ПФДО	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Март – апрель 2020	Информирование всех участников системы дополнительного образования: - о принципах работы системы ПФДО, в том числе о его преимуществах перед традиционной системой финансирования дополнительного образования; - о способах получения сертификатов, порядке работы с ними; - об образовательных программах, переводимых на ПФДО и т.д.	Листовки, буклеты, репортажи, статьи

6.	Реклама ПФДО в СМИ	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Март – апрель 2020	Информирование всех участников системы дополнительного образования:  - о принципах работы системы ПФДО, в том числе о его преимуществах перед традиционной системой финансирования дополнительного образования;  - о способах получения сертификатов, порядке работы с ними;  - об образовательных программах, переводимых на ПФДО и т.д.	Рекламные ролики, видеосюжеты
7.	Размещение подробной информации о внедрении ПФДО на сайтах образовательных организаций, органов местного самоуправления	Сетевые СМИ, интернет-ресурсы УО МО, МОЦ, ОО	Апрель-сентябрь 2020	Информирование всех участников системы дополнительного образования:  - о принципах работы системы ПФДО, в том числе о его преимуществах перед традиционной системой финансирования дополнительного образования;  - о способах получения сертификатов, порядке работы с ними;  - об образовательных программах, переводимых на ПФДО и т.д.	Статьи, Рекламная информация
8.	Представление педагогической общественности работы МОЦ, а также АИС «Навигатор дополнительного	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и	Август 2020	Выступление руководителя МОЦ о промежуточных результатах реализации Целевой модели	Новости, интервью, статьи, пост-

	образования» в рамках внедрения ПФДО и моделей доступности ДО на августовском совещании педагогических работников	интернет-ресурсы			релиз
9.	Освещение в СМИ организации массовой выдачи сертификатов	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Август-сентябрь 2020	Информирование всех участников системы дополнительного образования	Новости, Репортажи, сюжеты
10.	Распространение обучающих роликов о порядке получения сертификатов. Размещение пошаговых инструкций на сайтах ОО, в социальных сетях, распространение печатных версий через ОО	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Август-сентябрь 2020	Информирование всех участников системы дополнительного образования	Видеоролики, инструкции, листовки, буклеты
11.	Освещение в СМИ организации работы «Горячей линии» МОЦ по вопросам ПФДО	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Август-сентябрь 2020	Личное информирование по вопросам ПФДО всех участников системы дополнительного образования	Индивидуальные инструкции
12.	Освещение в СМИ промежуточных итогов и планируемых результатов внедрения Целевой модели в Каневском районе	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Декабрь 2020	Информирование всех участников системы дополнительного образования	Новости, интервью, статьи, фоторепортаж, и пост-релиз